

Paris, le 23 mars 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Rencontres Internationales du Tourisme : une première édition pour dynamiser le secteur touristique français à l'international

La première édition des rencontres internationales du tourisme organisé par Business France et ses partenaires le 23 mars à Paris a été inaugurée par **Olivia GREGOIRE, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme** et **Laurent Saint- Martin, Directeur général de Business France**.

Ce premier forum, qui a réuni plus de 250 participants issus de l'industrie du tourisme, s'inscrit dans le cadre du Plan de Reconquête Tourisme intitulé « Destination France ». L'événement a pour objectifs de présenter les enjeux et les contours du Plan, de décrypter la nouvelle donne des marchés prioritaires et les opportunités d'affaires pour la filière tourisme à l'international, et d'offrir aux entreprises françaises l'opportunité d'échanger avec les décideurs étrangers et les bureaux de Business France et d'Atout France à l'étranger.

Au programme, 4 tables-rondes dont 3 géographiques (Europe, Amérique du Nord et Moyen-Orient), une session de pitch pour mettre en lumière les startups françaises, une remise de prix pour la meilleure startup, et une séance de rendez-vous BtoB entre entreprises françaises et décideurs étrangers.

Pour Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et moyenne entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme « *Il y a quelques années de cela, les entreprises étaient avant tout à la recherche de financements. Les choses ont aujourd'hui évolué : il ne s'agit plus uniquement de penser la croissance par le biais du financement mais de le penser également par l'exportation sur des marchés qui sont porteurs. Nous nous devons donc d'accroître l'accompagnement de nos entreprises du secteur touristique dans ce chemin. L'action de Business France, et plus particulièrement cette première édition des Rencontres internationale du Tourisme, en est l'une des étapes* ».

Pour Laurent Saint-Martin, Directeur général de Business France : « *La première édition des Rencontres Internationales du Tourisme représente une étape cruciale pour dynamiser la filière touristique française à l'international et permettre aux entreprises de se positionner dès à présent sur des marchés porteurs et de renforcer la position de la France en tant que destination touristique incontournable.* »

Le secteur du tourisme représente un enjeu majeur pour l'économie française, comptant 1,29 million de salariés, 30 000 entreprises, 89,4 millions de visiteurs étrangers, une contribution de 8% au PIB et générant des revenus à hauteur de 57 milliards d'euros.

Depuis 2020, Business France accompagne les entreprises innovantes du secteur du tourisme dans le cadre d'une programmation d'actions collectives annuelle. Avec la signature du Plan de Reconquête Tourisme en juillet 2022, Business France renforce son engagement auprès de la filière à l'international. Parmi les initiatives lancées dans le cadre du Plan de Reconquête Tourisme, une plateforme digitale intitulée **French Tourism Solutions** sera mise en ligne pour promouvoir la filière

tourisme auprès de décideurs étrangers, en référençant l'offre française dans sa globalité et sur toute sa chaîne de valeur.

Enfin, Business France s'engage à accompagner les entreprises de cette filière pendant 3 ans sur une quinzaine de destinations prioritaires, avec l'objectif d'aider plus de 200 entreprises à se développer à l'international.

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Service de presse - Business France :

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - Mobile : 06 59 37 56 87
siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 73 73 88 - Mobile 06 82 23 69 12
severine.decarvalho@businessfrance.fr